

**YOROKOBU PLUS**

**YOROKOBU PLUS** es una  
empresa de contenidos que  
te ayuda a conectar con tu  
audiencia de una forma  
diferente.

Tienes demasiada  
información de tu empresa  
que no sabes cómo  
transformar en un  
documento, en una  
publicación útil y visual...

Memorias de sostenibilidad,

anuarios, resúmenes de

resultados, libros

conmemorativos, infografías,

landings etc.

Te ayudamos a:

- Poner en orden toda la información que quieres transmitir.
- Buscar la forma más efectiva de trasladar la información (página web interactiva, estática, publicación en papel...).
- Redactar los contenidos de una manera clara, sencilla, directa y comprensible para que el resultado sea un documento veraz y útil.
- Transformar esos textos o bien acompañarlos de un contenido visualmente atractivo



**Hacemos artículos y reportajes**



**Diseñamos libros, memorias, anuarios tanto on como off**



**Rodamos videos y producimos animaciones si necesitas que esos documentos se den a conocer**



**Diseñamos infografías, gráficos e ilustraciones que apoyen y acompañen a la información**



**Te asesoramos de la distintas posibilidades de producción (tanto on como off) y cual es la mejor para ti**



**Siempre storytelling**

Ya lo hemos  
hecho con  
marcas como



EOI



IE



ABERTIS



UNIVERSIDAD  
EUROPEA



AYUNTAMIENTO  
DE MADRID



MINI



ACERINOX



SACYR



LA CAIXA

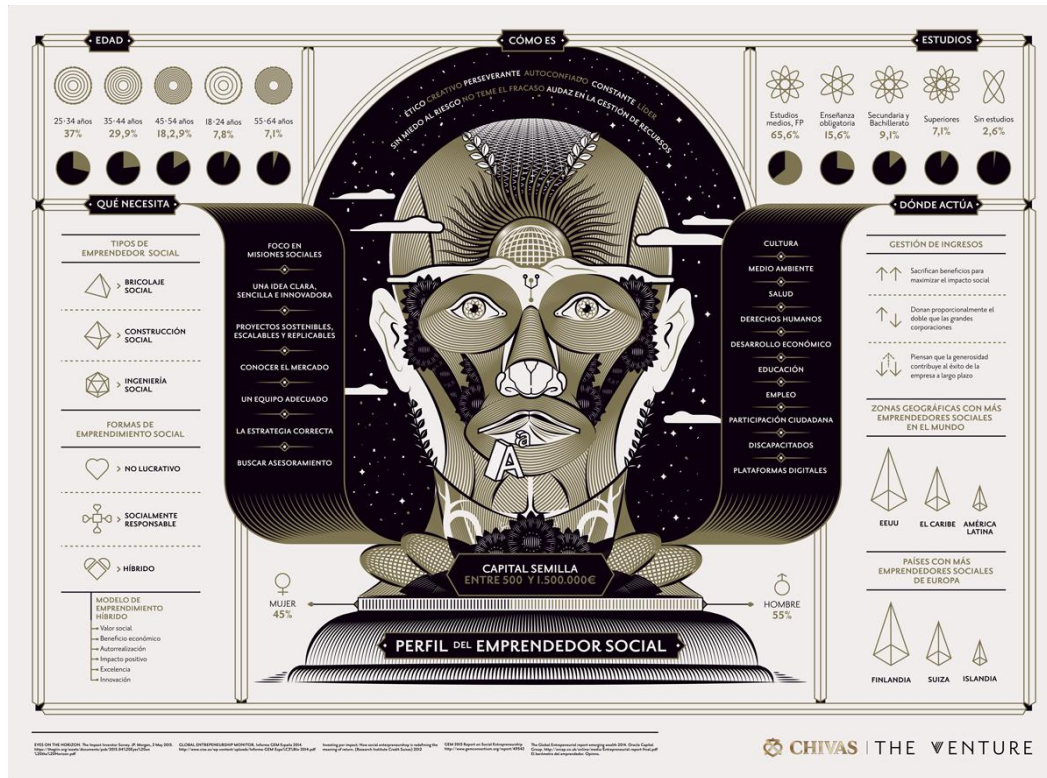
Tratamos los datos con

cariño y los transformamos

en información visual



# Infografía Chivas



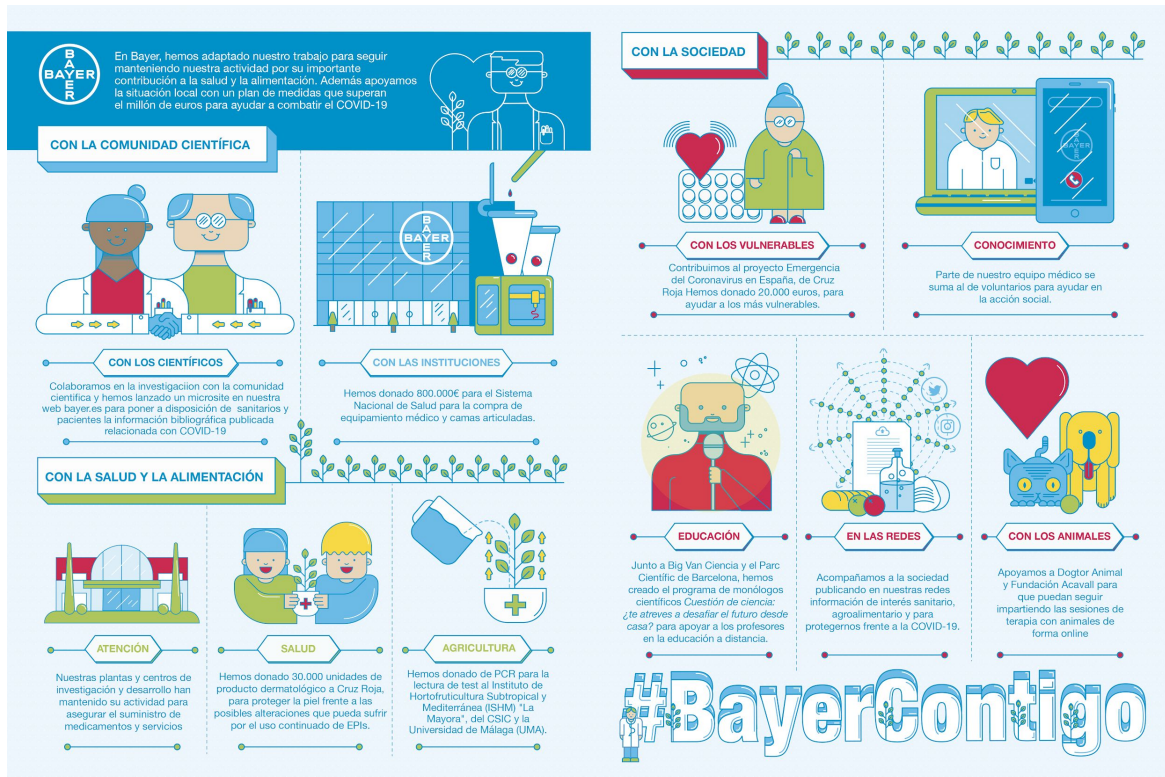
# Infografía Bayer

La marca quería transmitir cercanía y solidaridad en un año tan duro como 2020.

Ayudar y Contribuir en el combate a la pandemia con iniciativas más humanas y apoyando a las distintas comunidades.

Científicos, instituciones, pacientes, sanitarios.... Todo ello, queda reflejado en esta infografía, representada por el propio claim

**#BayerContigo**



Para hacer publicaciones  
rigurosas y bonitas tanto en  
formato digital como en  
papel



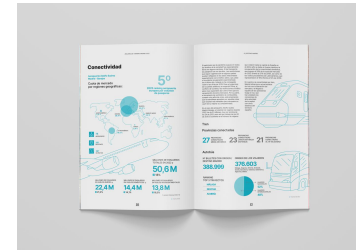
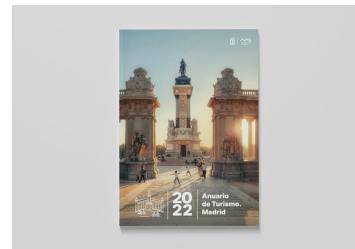
# Ayuntamiento de Madrid. Memoria anual 2022

Desde la Dirección General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid nos encargan la realización de un informe sobre la evolución del turismo en la ciudad en el año 2022, sus principales indicadores turísticos, así como tendencias, previsiones del sector y la actividad más destacada del área de turismo de Madrid Destino.

El trabajo consistió en la búsqueda, análisis y valoración de los distintos indicadores turísticos, mostrando su evolución respecto a los años anteriores.

Nos encargamos de la redacción, edición, diseño y maquetación de este informe, que se ha destinado tanto para uso interno como externo ya que sirve de herramienta de trabajo a los distintos agentes del sector turístico, tanto públicos como privados.

[Ver completo aquí](#)







# EDO (Edreams Odigeo) TRAVELLERS TRENDS

Un informe anual, digital e interactivo sobre las tendencias de turismo y sus cifras.

[puedes verlo aquí](#)

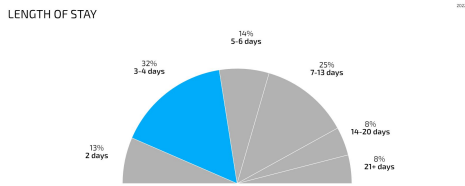
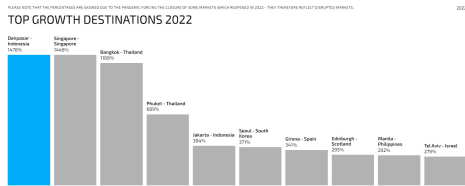


# EDO TRAVELLERS 2022 DESTINATION TRENDS

← A year in travel 2022 by eDreams ODGEO

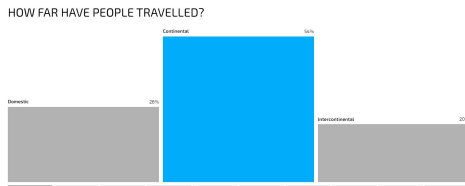
TOP 10 DESTINATIONS IN 2022

We have looked into where eDreams ODGEO customers have travelled to across markets



### Solo Travelling

Travelers are increasingly choosing to travel solo, with a significant rise in solo travel bookings. This trend is driven by a desire for independence and flexibility in travel plans. Solo travelers are often looking for unique experiences and the freedom to explore at their own pace. Key factors influencing solo travel include the rise of digital nomadism, the availability of solo travel insurance, and the growth of solo travel communities and resources. The market for solo travel is expected to continue to grow as more people embrace the benefits of solo travel.



### TOP SEARCHES 2022

- London (UK)
- Paris (France)
- Istanbul (Turkey)
- New York City (USA)
- Barcelona (Spain)



### Bleisure

Blending business and leisure is a growing trend in travel. Bleisure allows travelers to combine work and vacation, offering flexibility and convenience. This trend is particularly popular among digital nomads and remote workers who can work from anywhere. Bleisure travel offers the best of both worlds: the productivity of a business trip and the relaxation of a vacation. Key factors driving the growth of bleisure include the rise of flexible work arrangements, the availability of long-term travel accommodations, and the desire for more meaningful travel experiences.

### Digital nomads

Digital nomads are individuals who work remotely and travel frequently. This lifestyle offers the freedom to work from anywhere in the world while enjoying different cultures and environments. Digital nomads are often highly skilled professionals who can work from any location with an internet connection. The rise of digital nomadism is driven by the increasing prevalence of remote work, the desire for adventure and personal growth, and the availability of digital nomad visas and co-working spaces. Digital nomads are changing the way we think about work and travel.

## A FIRST GLANCE AT 2023 TRAVEL TRENDS

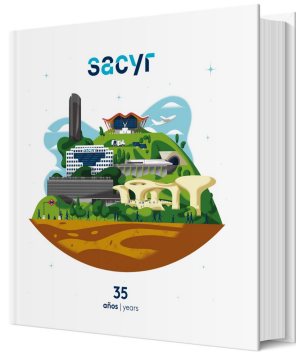
### THE MOST SEARCHED DESTINATIONS FOR TRAVEL IN 2023

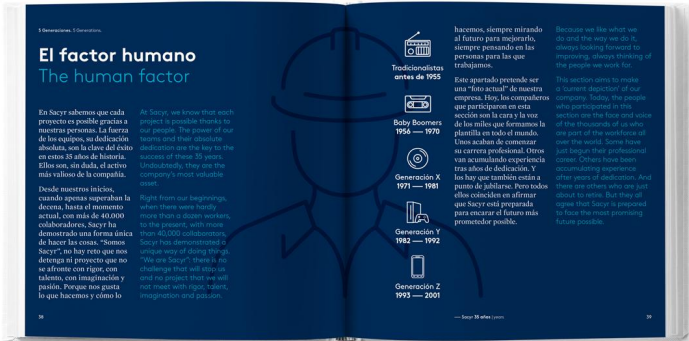
- Bangkok (Thailand)
- London (UK)
- Paris (France)
- New York City (USA)
- Tokyo (Japan)
- Denpasar (Indonesia)
- Sydney (Australia)
- Frankfurt (Germany)
- Phuket (Thailand)
- Cancun (Mexico)



# Libro 35 aniversario de Sacyr

Sacyr cumplía 35 años y quería celebrarlo. Nos llamó para que le diéramos ideas, y el resultado fue un libro lleno de ilustraciones e infografías alejadas de su brand book, y una web conmemorativa que mostraba algunas pinceladas animadas de ese libro.





# Infografías y memoria animada

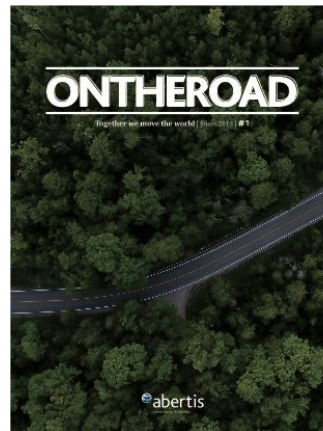
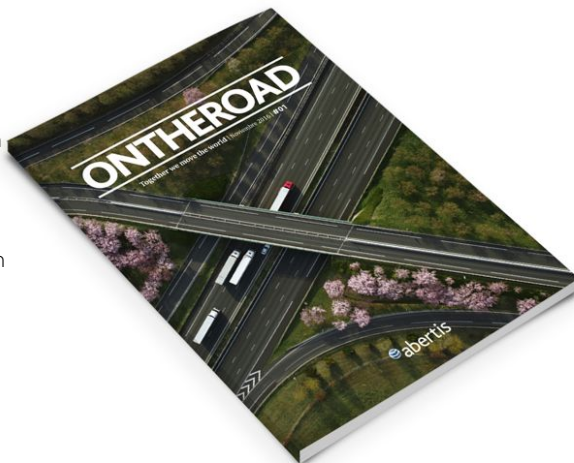


[Puedes verlo aquí](#)

# Abertis On the road

Abertis tenía una publicación impresa dirigida a socios y accionistas un poco obsoleta y basada en un 100% de comunicación corporativa. Han dado un giro muy importante en su comunicación aportando contenidos interesantes para los accionistas y socios así como abrir la comunicación a las personas interesadas en el sector. Este proyecto tiene su versión offline y online.

[Puedes verlo aquí](#)







# Gestores del cambio. Escuela de Organización Industrial.





OFF

# Un regalo único para los que compran un Mini

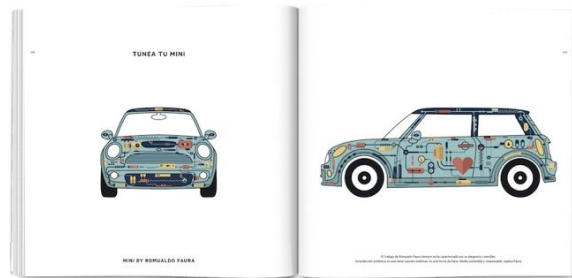
Mini quiso entregar a todos los compradores de uno de sus vehículos una experiencia analógica y táctil que solo puede ofrecer un libro.

La marca contactó con Yorokobu Plus con el objetivo de hacer un objeto en honor al pasado y presente de MINI. Un libro lleno de historias, texturas y de la filosofía de Mini.





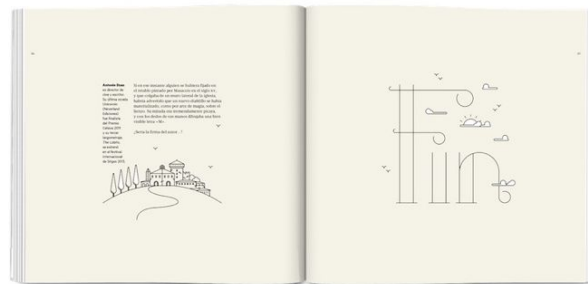
Las primeras páginas del libro están dedicadas a un manifiesto que introduce al lector en la historia y filosofía de la compañía.



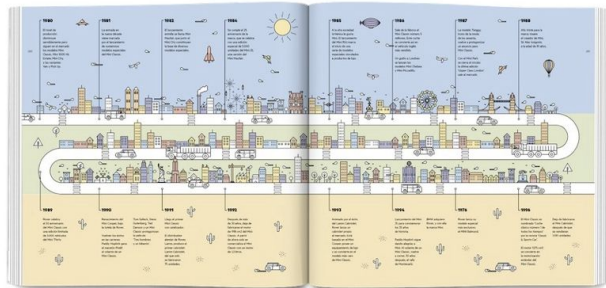
'Tunea tu Mini' es una sección en la que artistas y diseñadores como Romualdo Faura, Ricardo Cavolo, Blastto, Velckro y Pablo Abad tuvieron vía libre para ilustrar el coche a su manera.



Una novela gráfica de 24 páginas cuenta la historia del genial Alec Issigonis y ha sido dibujada por Juan Díaz Faes.



A lo largo de sus 190 páginas hay relatos...



Información a raudales sobre el coche en infografías



Una entrevista con Paddy Hopkirk, el piloto que ganó el rally de Monte Carlo de 1964 a bordo del Mini Cooper...

**¿Lo**

**hacemos**

**juntos?**





C/Acebo, 13 - 28016 Madrid  
t. 914 157 283

**[www.yorokobu.es](http://www.yorokobu.es)**  
**YOROKOBU PLUS, S.L.**