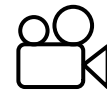
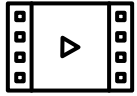


YOROKOBUSCHOOL



Llevamos muchos años dando **formaciones**, haciendo **talleres**, impartiendo **clases** y **conferencias**, trabajando con los mejores **creativos** de España y organizando Hazlo tú, un **concurso** de diseño de nuestra portada conocido por todo diseñador e ilustrador.





Queremos seguir compartiendo nuestro Know How para todos los usuarios que siguen Yorokobu y, además, darle un espacio a las marcas como parte activa y fundamental en el desarrollo de nuestro espacio formativo.



Queremos estar en el presente de los **futuros** creadores, ser **recurso** dentro de las mejores **escuelas**.

Queremos plantear **retos creativos** a los **futuros líderes** del sector a través de formación y ejercicios reales en el mundo laboral de **hoy**.

Nace Yorokobu School.

Un espacio de aprendizaje y formación que surge como resultado de muchos años siendo un medio referente por su cuidado diseño, su nivel periodístico y su posicionamiento en el sector creativo.

DYOROKOBU **S**CHOOL



Una escuela llena de:

CREATIVIDAD **ILUSTRACIÓN** **ESCRITURA CREATIVA**

FOTOGRAFÍA **LETTERING** **ANIMACIÓN** **DISEÑO**

BRANDED CONTENT **REDES SOCIALES** **PINTURA** **VÍDEO**

GRABADO Y/O ESTAMPACIÓN **AUTOEDICIÓN**



¿Cómo participar?



**Asistiendo
presencialmente a
talleres**



**Directo online en
Youtube**



**Cuando quieras en
Youtube**



**Contenidos didácticos e
aspiracionales en
yorokobu.es**



**Contenidos didácticos e
aspiracionales en IG**



**Como estudiante en
escuelas colaboradoras**

Cualquier herramienta didáctica e inspiradora que se nos presente por el camino.



Patrocinio



**Campaña de
comunicación**



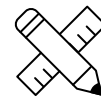
Concurso



Estar en escuelas



**Producto/prueba
de producto y merchandising**



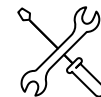
**Tiendas de Bellas
Artes o similares**



A través de influencers



PARTNERSHIP



Talleres



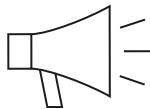
**Ejercicios reales
para los alumnos**



**Acciones exclusivas
para los alumnos**



**Posibilidad de publicar
en Yorokobu**



**Difusión y amplificación de
cursos, grados, másters,
becas...**



**Creación de becas y
búsqueda de los mejores
jóvenes creativos**



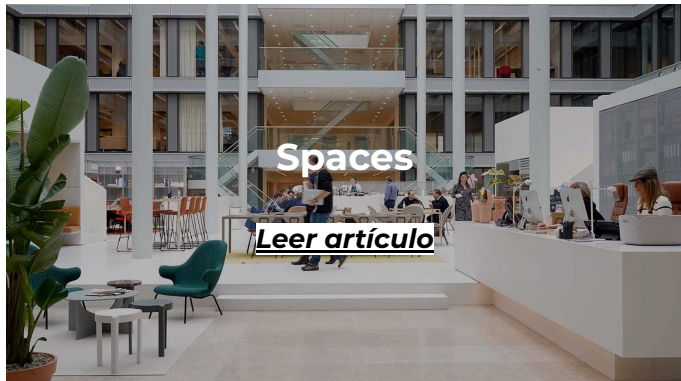
PARTNERSHIP

**Charlas inspiracionales y aspiracionales con profesionales
referentes de Yorokobu**



¿Dónde participar?

**Cada proyecto tendrá su espacio
según la necesidad**



ESCUELAS Y UNIVERSIDADES



SCHOOL

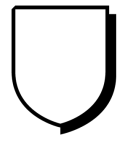
CON LAS QUE HEMOS COLABORADO



ELISAVA



UNIVERSIDAD EUROPEA



IDEP



IED



TRAZOS



MIAMI AD SCHOOL



IRON HACK



ESERP BUSINESS SCHOOL



BROTHER



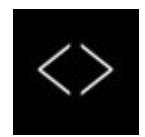
CEI



VOXEL SCHOOL



CEU



ISDI



EFTI



ESDI



TEAMLABS



CICE



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA



YOROKOBUPUS

YOROKOBU

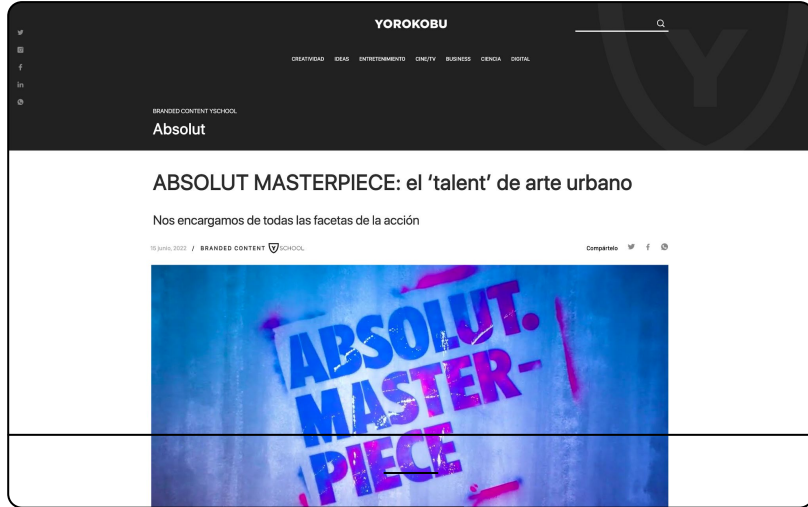




SCHOOL



yorokobu.es/school



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

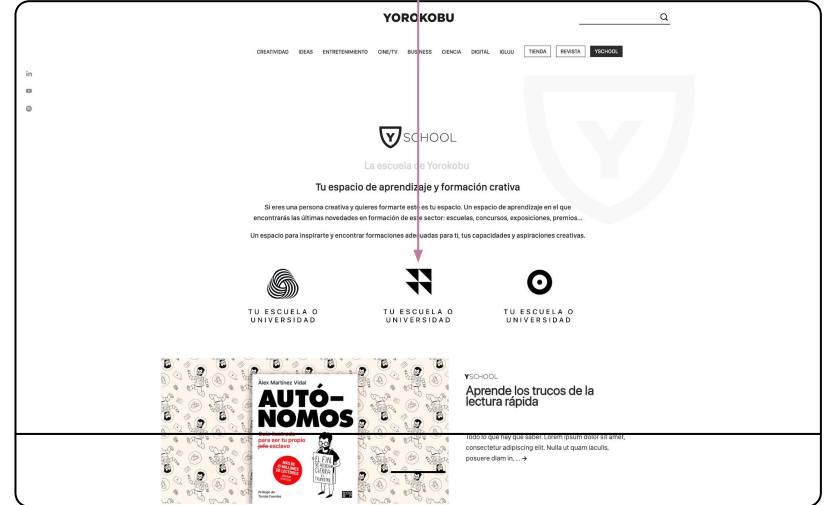
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

PULSA AQUÍ PARA VER EL PRIMER EPISODIO DE ABSOLUT MASTERPIECE



YOROKOBUPLUS

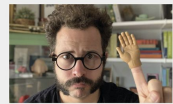
Universidades y escuelas colaboradoras



Destacados de la Escuela Yorokobu



YOROKOBU ABSOLUT MASTERPIECE: el 'talent' de arte urbano

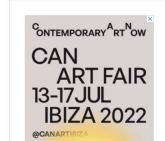


YOROKOBU Curso de escritura



YOROKOBU Test Divertido Aprendiendo

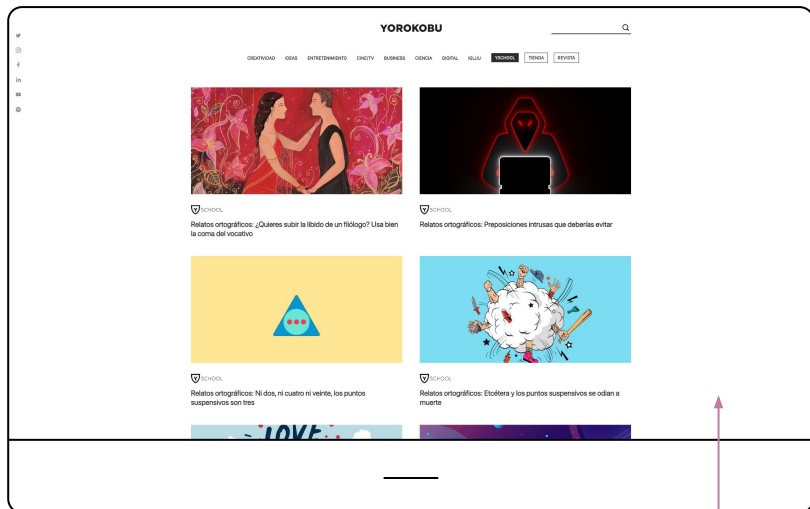
Destacados de la escuela Yorokobu



YOROKOBU Escritura de biografías

YOROKOBU Cómo dibujar rápido

ONLINE - WEB



Listado de artículos de una misma colección
[Ver ejemplo](#)



Bloque colecciones que relaciona los artículos



SCHOOL

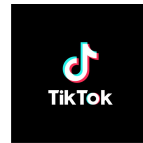
ONLINE - RRRSS



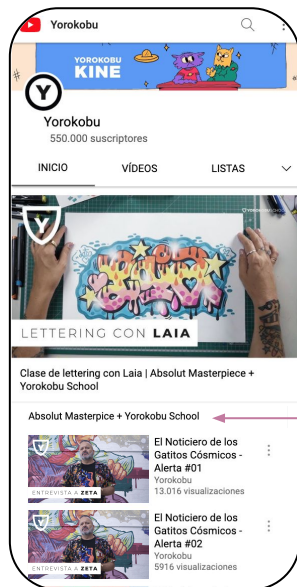
Youtube
+500.000
seguidores



Instagram
+280.000
seguidores



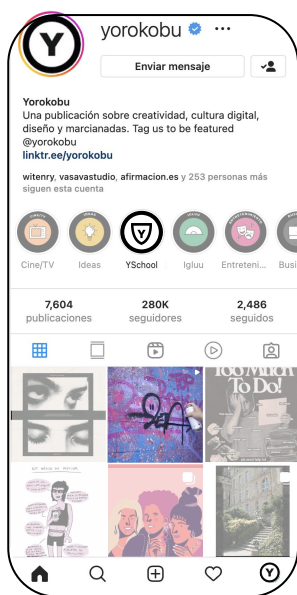
TikTok
+89.000
seguidores



Vídeo:

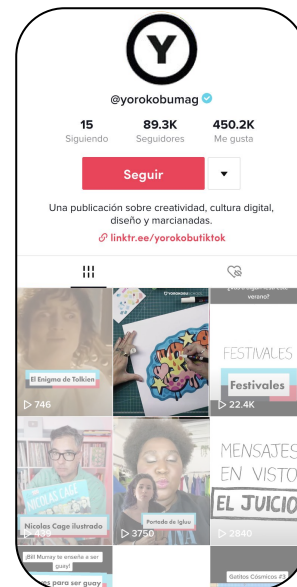
- Tutorial en directo o diferido
- Entrevista aspiracional
- Amplificación de una acción
- Prueba de producto/ material

Lista de reproducción exclusiva a partir de 5 vídeos



Publicación:

- Tutorial
- Entrevista aspiracional
- Amplificación de una acción
- Espacio en agenda cultural
- Branded content: historias, procesos, curiosidades, resúmenes... y píldoras informativas o de humor ilustradas



Vídeo:

- Tutorial
- Entrevista aspiracional
- Amplificación de una acción
- Curiosidades presentadas por Yorokobu
- Prueba de producto/material



YOROKOBUPUS

YOROKOBU

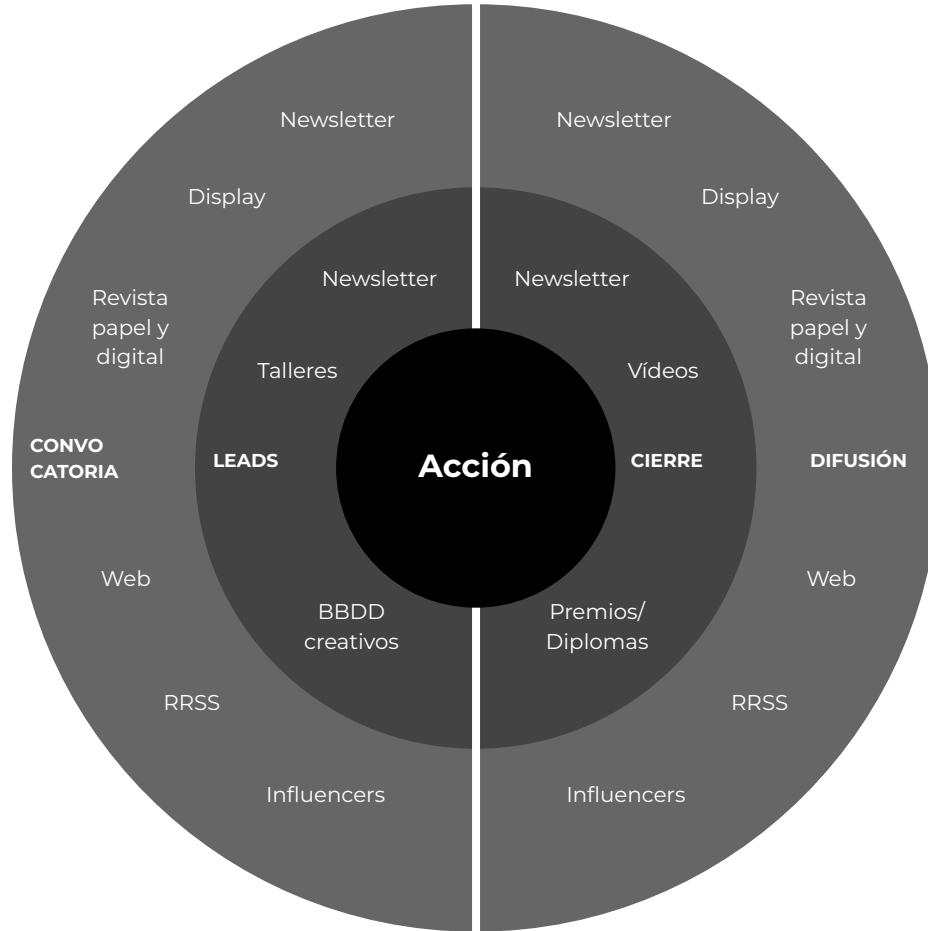




Contenido alrededor de la formación



ANTES



DESPUES



Ejemplos de éxito



SCHOOL



SEAT



VOLKSWAGEN



HP



LENOVO



XIAOMI



TURISMO SUIZA



BARCELÓ



AMBAR IPA



JÄGERMESITER



ABSOLUT



IE



UNIVERSIDAD
EUROPEA



IED



EL CORTE
INGLÉS



PRODIGIOSO
VOLCÁN



REEBOK



YOROKOBUPPLUS

YOROKOBU



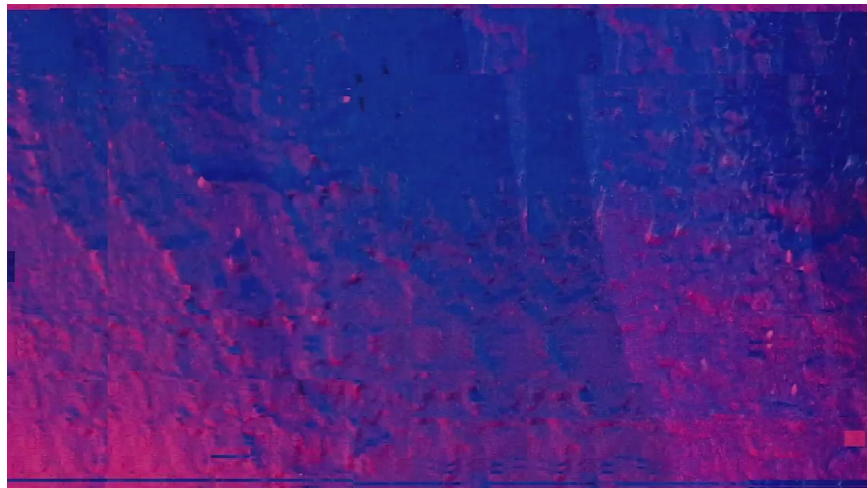


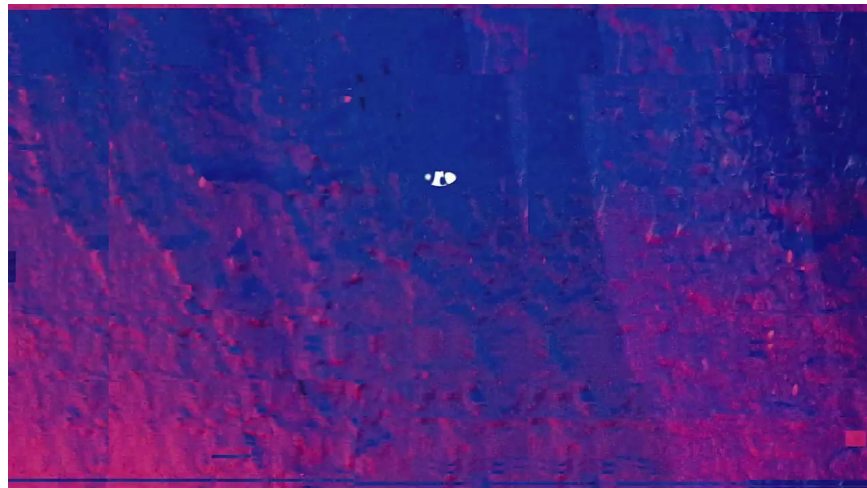
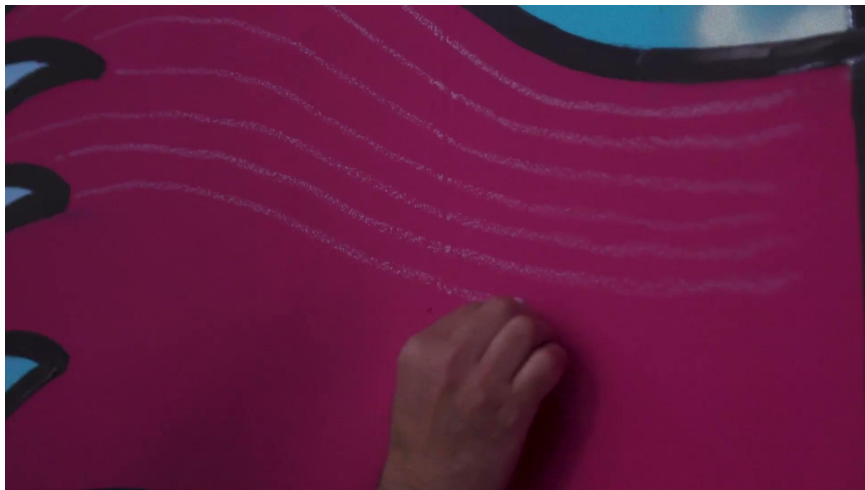
Absolut Masterpiece + Yorokobu School

Contenido paralelo al desarrollo de la serie. Arte Urbano para que la audiencia aprenda algo más acerca de esta cultura. Historia, tips prácticos, geografía con los mejores murales de España...

Dimos a conocer el concurso mediante entregas semanales de contenido relevante para el usuario, contenido que les enseña y les entretiene. Informamos a la audiencia del concurso que lanza Absolut, pero a la vez les ofrecíamos contenido útil e inspirador









SCHOOL

Diseñar la portada de Yorokobu con el apoyo de Volkswagen para estar en la mente de los diseñadores

CONCURSO HAZLO TÚ

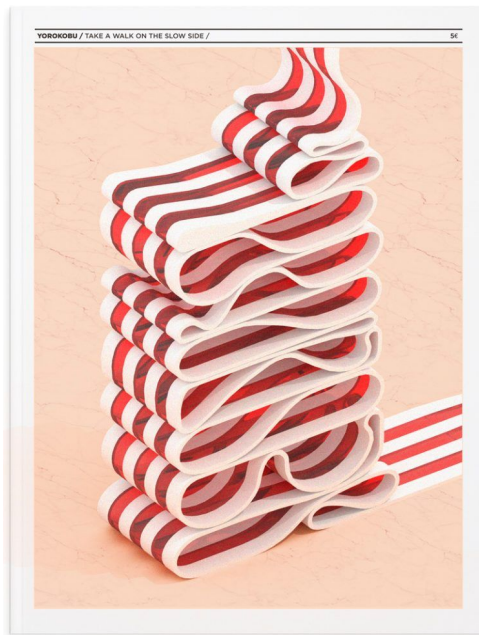
Una vez al año dejamos la portada en blanco y abrimos la posibilidad a creativos de todo el mundo para diseñarla en colaboración con Volkswagen que ocupa la contraportada.

[Vídeo finalistas 7ª edición](#)

+9 años

+3.000 trabajos presentados
YOROKOBU PLUS
3 millones de impresiones

Plataforma de lanzamiento de talento



2018
PORTADA GANADORA

YOROKOBU





Taller de ilustración con Volkswagen



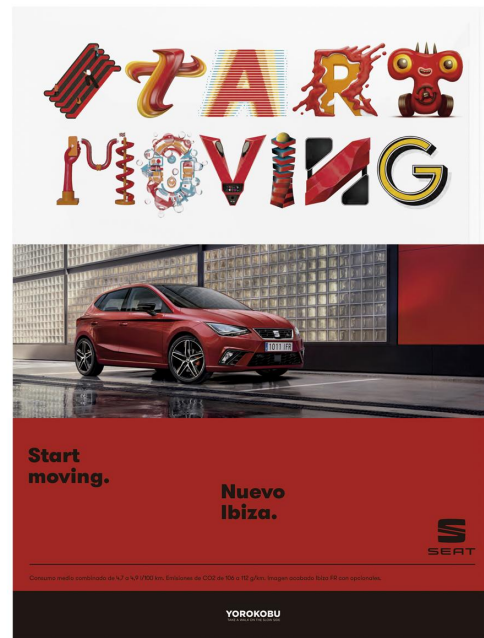


Hemos ayudado a SEAT a mejorar su posicionamiento entre millenials. START MOVING

El concurso es una acción de fomento del diseño de YOROKOBU, en relación al lanzamiento del nuevo SEAT Ibiza y su campaña "Start moving."

YOROKOBU propuso reconocer el diseño, la creatividad y la actitud "Start moving" retando a diseñar únicamente la portada de YOROKOBU. La contraportada fue diseñada por un elenco de diseñadores e ilustradores profesionales.

Ver





[Ver aquí](#)





Jägermeister Concept56

850 inscritos, 5 ganadores, un proyecto de innovación durante 6 meses

EL TALENTO NO QUIERE ESTAR ENCERRADO EN UNA OFICINA

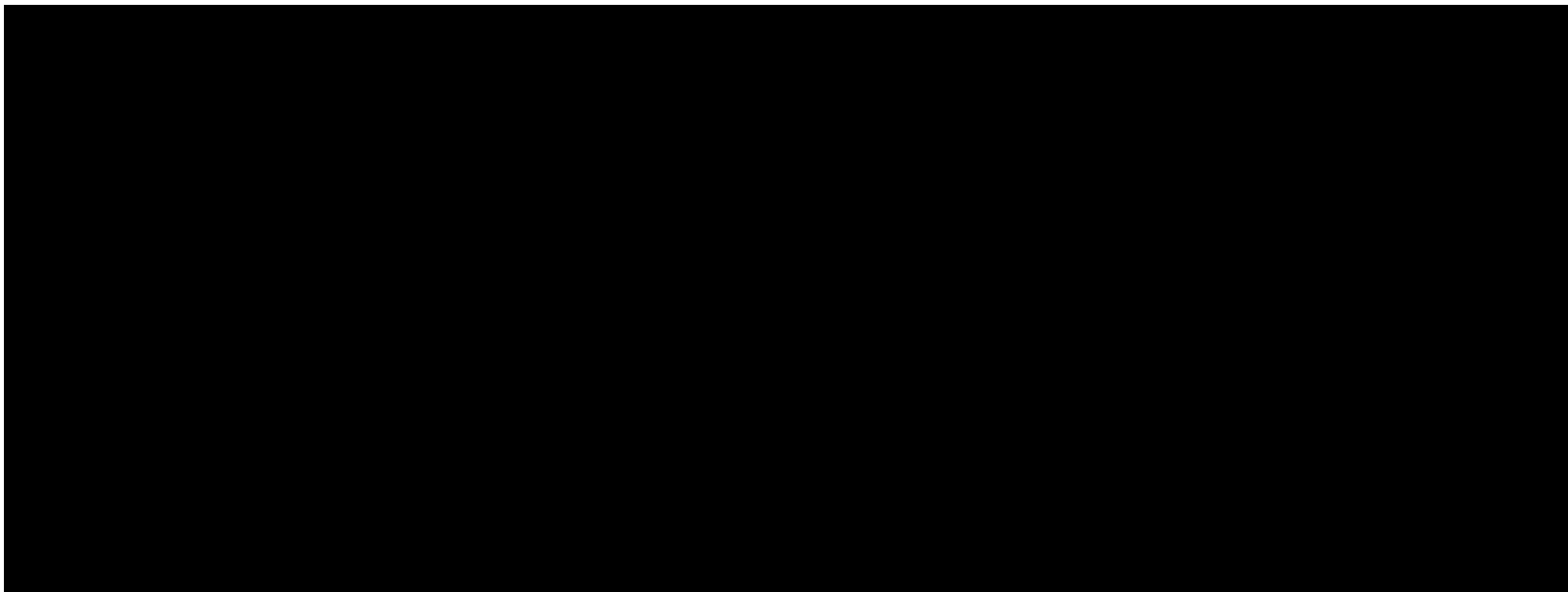
El talento creativo ya no quiere estar atado a una oficina durante el resto de su vida. Busca nuevas formas de trabajar y proyectos que estimulen su forma de pensar.

A partir de esta reflexión, Jägermeister creó un proyecto con la intención de co-crear su gran evento del año con cinco jóvenes creativos.

B&R fue elegida para llevar a cabo este proyecto. El primer paso fue buscar a cinco mentes inquietas para formar el laboratorio creativo, formarles durante los cinco meses siguientes y preparar la mejor fiesta de la historia.

[Ver proyecto completo](#)





Ver aqui

Ver aqui



SCHOOL

Taller de ilustración con Lenovo



TALLER DE ILUSTRACIÓN
YOGA BOOK by **Lenovo** con **NARANJALIDAD**

fnac
1000 PLEASANT PLACES

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

fnac de Callao (Madrid)
SÁBADO 8 DE ABRIL, de 17h a 18.30h y de 19h a 20.30h
Apúntate (gratis, plazas limitadas) en lenovo@yorokobu.es



YOROKOBUP**PLUS**

YOROKOB**U**



Taller de creatividad con Ambar IPA

Junto con Ambar y OmnicomPRgroup tuvimos la idea de realizar una sesión de dos talleres creativos con el fin de que la marca ofreciera un contenido de valor a personas interesadas en el mundo del **diseño, dibujo, ilustración, storytelling e innovación creativa.**

La acción consistió en dos talleres reducidos y gratuitos de unas 30 personas donde los asistentes estuvieron 2 horas y media creando y aprendiendo en un ambiente inspirador e informal.

Cuándo: un bonito viernes 6 de julio.

Donde: La Industrial en Malasaña.

Con quién: Iván Castro, tipógrafo y letrista.

Horario:

- Taller 1: 11:30-14h
- Taller 2: 16:30 - 19:00h





Taller de fanzines con hp Sprout

Realizamos un total de 13 talleres reducidos de 10 personas.
75% para adultos y 25% para niños.

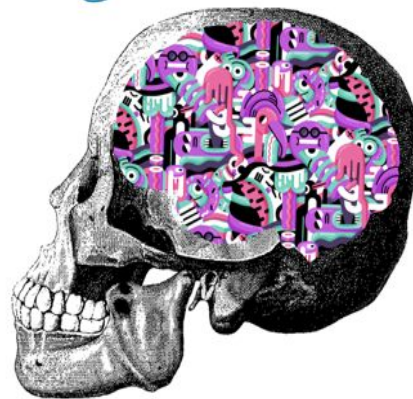


TALLER DE FANZINES

sprout by hp

Con tecnología Intel® RealSense™ intel

CON JUAN DÍAZ-FAES



El Corte Inglés de Callao (Madrid)

VIERNES 19.02.2016 18:00-20:00

SÁBADO 20.02.2016 12:00-14:00 y 18:00-20:00

DOMINGO 21.02.2016

Taller para niños/as 11:00-13:00

APÚNTATE EN DiazFaesHP@yorokobu.es (plazas limitadas)





Taller de diseño de camisetas Ron Barceló

PROGRAMACIÓN

PARA APUNTARTE Y CONOCER MÁS DETALLES,
ENTRA EN WWW.REEBOK.COM/CREATIVEHUB

<p>LUNES 28 DE ABRIL TALLER YOROKOBU LUIS B - TIPOGRAFÍA MODULAR Y DISEÑO DE ALFABETOS</p>	<p>LUNES 12 DE MAYO HABLATUMÚSICA AFTERWORK MUSICAL ELLOS DJ SET</p>	<p>MIÉRCOLES 21 DE MAYO TALLER DE MODA JARABO - SERIGRAFÍA TERMOSENSIBLE</p>
<p>MARTES 29 DE ABRIL TALLER YOROKOBU RAFA SOTO - CONVERTIR IDEAS EN PRODUCTOS</p>	<p>MARTES 13 DE MAYO PRESENTACIÓN BOW HANDMADE COLECCIÓN SS14 + FASHION FILM</p>	<p>JUEVES 22 DE MAYO TALLER DE MODA ISAACYMANU - COLLAGE DIGITAL Y ESTAMPACIÓN AFTERWORK</p>
<p>LUNES 5 DE MAYO HABLATUMÚSICA AFTERWORK MUSICAL JUVENTUD JUJHÉ DJ SET</p>	<p>MIÉRCOLES 14 DE MAYO TALLER DE ILUSTRACIÓN PABLO ABAD - LETTERING DEPORTIVO</p>	<p>29 Y 30 DE MAYO ARTE & MÚSICA SPAIN FRESH - SPAIN FRESH TALKS & SPAIN FRESH MUSIC</p>
<p>MARTES 6 DE MAYO TALLER DE FOTOGRAFÍA ERIK VON FRANKENBERG - SOMOS LO QUE FOTOGRAFAMOS</p>	<p>JUEVES 15 DE MAYO TALLER DE ILUSTRACIÓN FÁTIMA DE JUAN - CUSTOMIZACIÓN DE TAZAS + AFTERWORK CON DJ Y BEBIDAS</p>	<p>3 Y 4 DE JUNIO TALLER GAS- TRONÓMICO TOMA CAFE - BÁSICOS PARA PREPARAR UN GRAN CAFE</p>
<p>DEL 7 AL 12 DE MAYO EXPOSICIÓN HIPSTERS FROM SPAIN - EXPOSICIÓN COLECTIVA</p>	<p>LUNES 19 DE MAYO HABLATUMÚSICA AFTERWORK MUSICAL THE RIGHT ONS DJ SET</p>	<p>DEL 5 AL 18 DE JUNIO EXPOSICIÓN CON JUNTA DE LOS DOS GANADORES DE NUESTRO CONCURSO</p>
<p>JUEVES 8 DE MAYO TALLER DE FOTOGRAFÍA JON URIARTE - DEL AUTORRE- TRATO AL SELFIE + AFTER- WORK CON DJ Y BEBIDAS</p>	<p>DEL 20 AL 27 DE MAYO EXPOSICIÓN ATELIER DES JEUNES & ALEGRÍA INDUSTRIES</p>	<p>#ReebokCreativeHub</p>

YOROKOBU

BRANDED CONTENT

Reebok

15 junio, 2022 / BRANDED CONTENT

SCHOOL

Talleres para resucitar la
creatividad: tipografía modular
y cómo convertir ideas en
productos

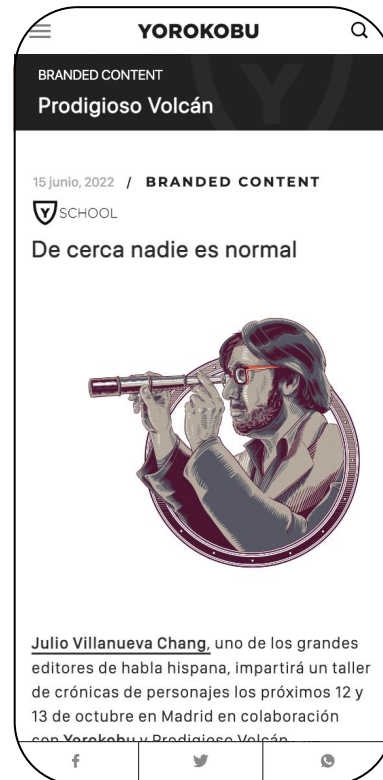
Faltan 24 horas para la apertura del
#ReebokCreativeHub, un espacio de
creatividad temporal que estará en el
corazón de Malasaña. Yorokobu también

f t s



SCHOOL

Taller de crónicas de personajes Prodigioso Volcán



YOROKOBUPLUS

YOROKOBU





Naturalízate

Yorokobu y Turismo Suiza hicieron convocatoria para encontrar a tres personas que viajaran a Suiza y narraran el trayecto de la forma que más les gustara.

350 solicitudes

115.700 personas alcanzadas

900 reacciones

[Suiza te busca para que pintes sus bosques y montañas](#)


[¡Ya tenemos compañeros de viaje a la naturaleza suiza!](#)

YOROKOBU


BRANDED CONTENT

Suiza Turismo

15 junio, 2022 / BRANDED CONTENT

 SCHOOL

¡Ya tenemos compañeros de viaje a la naturaleza suiza!



Hay un famoso refrán español que dice: «Donde dije digo, digo Diego». Cuando anunciábamos hace un par de semanas que Turismo de Suiza y Yorokobu estaban buscando dos viajeros que quisieran venir con nosotros siguiendo la llamada de la naturaleza, sabíamos que ahí fuera había


f t i

YOROKOBU


BRANDED CONTENT

Suiza Turismo

15 junio, 2022 / BRANDED CONTENT

 SCHOOL

Suiza te busca para que pintes sus bosques y montañas



La naturaleza suiza tiene muchas cosas que contarte. De sus glaciares, sus montañas y los lugares increíbles donde llevan sus senderos. Pero quiere que alguien le dé voz y lo narre por ella. Y quizá esa persona seas tú.

Turismo de Suiza y Yorokobu buscan dos viajeros para contar un viaje que haremos

f t i



10 consejos para hacer fotos con tu móvil Xiaomi



¿Quieres tomar buenas fotos con tu móvil?

LEE ESTOS CONSEJOS DE @lascallesnuestracolectivo

#EmpiezaAlgoGrande #minote10

Mira más, dispara menos

Sé valiente

Fotos realizadas con el Mi Note 10

Olvida el miedo a ser observado. Sé cortés

Fotos realizadas con el Mi Note 10

Diviértete sin moderación

No pienses demasiado

Fotos realizadas con el Mi Note 10

En el error se encuentran algunas de las mejores fotos

Fotos realizadas con el Mi Note 10

Sé paciente, no esperes resultados inmediatos

Fotos realizadas con el Mi Note 10

Sé muy crítico contigo mismo y acepta críticas

Fotos realizadas con el Mi Note 10

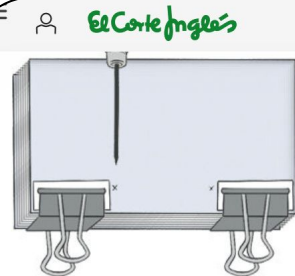
Un equipo caro no hace un buen fotógrafo

Fotos realizadas con el Mi Note 10

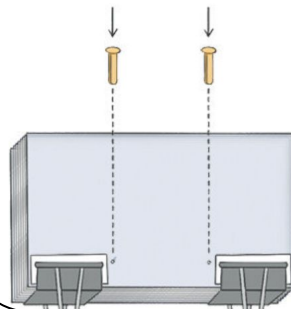
Tutoriales Papelería y Bellas Artes El Corte Inglés

TÉCNICAS GRÁFICO- PLÁSTICAS: ¿POR CUÁL DECIDIRTE?

*Lo tienes decidido:
para este curso te has
propuesto aprender a
dibujar y/o a pintar.
Lo que no tienes claro
es por qué técnica
decantarte.
Seguramente lo que te
contamos a
continuación te ayude
a elegir.*



5. Perfora las marcas con un punzón o similar.



El Corte Inglés



9. CABELLO

Comienza con mechones anchos y puntas definidas. Si te atreves, prueba con distintos peinados y recogidos.





Ejemplo Acción 360 5 meses (concurso)

+600

participantes

+620

creatividades

+4.000

votos

+30.000

páginas vistas

+15.000

visitas totales

+800

veces compartido

Post:

+40.000

visitas

Newsletter:

+7.000

aperturas

Display:

+600.000

impresiones

Facebook:

+100.000

alcanzados

Twitter:

+20.000

impresiones

Instagram:

+1.000.000

impresiones

Revista:

+150.000

usuarios print

Revista:

+10.000

usuarios digitales



¡Gracias!

BRANDS & ROSES